

Misurare e migliorare le performance nel settore farmaceutico con le soluzioni SAS di Business Analytics.

Il settore Life Sciences&Pharma e le soluzioni SAS

Con la domanda di prodotti farmaceutici in crescita e l'affermarsi di nuove modalità multicanale di interazione con il mercato, le aziende del settore devono oggi affrontare un mercato sempre più complesso, caratterizzato da una continua pressione sui prezzi, alti costi di ricerca e un contesto normativo in continua evoluzione.

In questo scenario altamente competitivo diventa sempre più indispensabile misurare l'efficacia delle proprie strategie aziendali attraverso strumenti evoluti di predizione e verifica delle performance in ogni settore di attività: R&D, Finance, Sales, Marketing, Market Communication, Sales Force e altro.

Per ottenere ciò è necessario dotarsi di strumenti e applicazioni di Business Analytics innovativi ed in grado di coprire le esigenze di tutte le aree strategiche dell'azienda. Le soluzioni SAS Analytics specifiche per il settore Life Sciences&Pharma supportano tutti i processi tipici quali:



Ricerca &
Sviluppo
Analysis



Planning &
Forecasting/
Sales Analytics



Interazione
Multicanale/
Social Media

Le funzionalità di analisi predittiva all'interno di queste soluzioni sono quelle sempre più richieste in quanto consentono di determinare la previsione di ciò che accadrà nel futuro. Sulla base della molteplicità e quantità di informazioni reperibile sui canali digitali, esse aiutano a migliorare la comprensione del business, prevedere il comportamento di clienti, fornitori, utenti, etc. e quindi agire per migliorare la performance dell'organizzazione.



Blue BI nel settore Life Science&Pharma: dal Business Reporting ai Business Analytics

Blue BI progetta e realizza sistemi di Business Analytics in diversi settori industriali, con una particolare focalizzazione sul settore Life Sciences&Pharma.

Da più di 15 anni aziende multinazionali farmaceutiche, italiane ed estere, si affidano ai professionisti di Blue BI nel processo continuo di miglioramento delle proprie performance, attraverso l'innovazione dei processi decisionali e degli strumenti informativi a supporto.

Nel corso degli anni i clienti sono stati affiancati nel percorso evolutivo delle esigenze di analisi del business, dovuto sia ai mutamenti di mercato che all'affermarsi di nuove tecnologie. Uno degli aspetti più evidenti che oggi interessano anche le aziende farmaceutiche è l'esigenza di analizzare e comprendere non solo i fenomeni già accaduti, ma di predire cosa accadrà nel futuro, per mezzo ad esempio di analisi statistiche di forecasting o sul comportamento/opinioni del paziente-consumatore ottenibile dai canali di comunicazione digitale.

Le specifiche competenze di **Blue BI**, grazie anche al supporto delle soluzioni SAS, forniscono ai clienti una risposta a queste esigenze tramite l'applicazione di tecnologie e metodologie in grado di trasformare il patrimonio informativo aziendale e non (accedendo ad esempio all'enorme quantità di dati strutturati e non dal web, open data e real world data), in sistemi integrati di analisi, previsione, comprensione dei fenomeni, con l'obiettivo finale di fornire indicazioni strategiche sulle azioni da intraprendere. Ciò con un approccio di innovazione sostenibile, fattore chiave che discrimina l'azione di **Blue BI** dai competitor di settore.

I seguenti sono alcuni dei sistemi di *Business Reporting&Analytics* realizzati da **Blue BI** in ambito farmaceutico:

- Forecasting vendite su base di modelli previsionali e indici di regressione
- Analisi vendite interne da ERP ed esterne da IMS territoriale e nazionale
- Gestione performance di vendita
- Integrazione con GeoMarketing e ricerche di mercato
- Social media analysis (web reputation, competitive intelligence, concept exploration, communication & marketing effectiveness, ...)
- CRM analitico, Sales Force & Field Force Effectiveness
- Processi di pianificazione e controllo
- Gestione recupero del credito
- Analisi area logistica (Ordini inevasi, Stock Out per causale, Lead time)
- Budget di produzione e accuratezza previsionale

Le aziende impegnate nella produzione e commercializzazione di specialità farmaceutiche hanno pertanto la possibilità, con queste soluzioni, di misurare l'efficacia delle proprie iniziative strategiche con il supporto dei dati provenienti dal proprio patrimonio informativo, piuttosto che da dati multicanale, attraverso tecnologie innovative di gestione dei Big Data e con database "in-memory" ad alte prestazioni. Tutto può essere fruito in mobilità (Tablet/Smartphone), con capacità di collaborative e/o attraverso modalità Software as a Service/Cloud Computing.

La partnership con SAS

La partnership tra **Blue BI** e SAS nasce per dare una risposta a quelle organizzazioni che vedono negli strumenti di Advanced Analytics un elemento critico di differenziazione per prendere le migliori decisioni sul business, allo scopo di migliorare le performance ed ottimizzare i propri processi interni ed esterni coerentemente con le proprie strategie. Le competenze di **Blue BI**, società di consulenza dedicata esclusivamente alla Business Intelligence, e la gamma completa di soluzioni SAS di Business Analytics, creano congiuntamente sul mercato un'offerta competitiva basata sui seguenti elementi distintivi:

- conoscenze dei processi di business peculiari di alcuni settori di mercato
- competenze funzionali e tecnologiche sulle componenti software SAS
- approccio metodologico flessibile e scalabile
- utilizzo di modelli di analisi predefiniti come acceleratori di progetto
- fruizione sistemi in modalità Cloud e SaaS (Software as a Service)

Il modello implementativo, il servizio Blue BI Cloud-based



Blue BI e SAS® mettono a disposizione le proprie soluzioni con una modalità innovativa anche dal punto di vista architeturale, sposando il paradigma del **Cloud**. Non è più obbligatorio dotarsi di server, processi e licenze in-house. **Blue BI** fornisce un servizio omnicomprensivo, accelerando ed andando oltre vincoli architettrali, di governance e di eventuali piattaforme corporate.

SAS

SAS è la maggiore società di software e servizi di **Business Analytics** e la più grande società indipendente nel mercato della Business Intelligence. Attraverso soluzioni innovative SAS, con oltre 75.000 installazioni in tutto il mondo, aiuta le imprese a migliorare le performance e a veicolare valore supportando i manager nel prendere decisioni migliori in tempi brevi. Dal 1976 SAS fornisce alle aziende di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®. In Italia dal 1987, ha oggi una struttura di oltre 330 persone operative nelle sedi di Milano, Roma, Mestre, Torino e Firenze.

www.sas.com/italy

Segui SAS Italy su:



Blue BI
Business Intelligence

Blue BI S.r.l.
Sede operativa: Milano - Via Caldera, 21 Palazzo C3
Sede operativa: Torino - Via Andrea Doria, 7
Sede operativa: Roma - Via Giambattista Vico, 31

www.bluebi.it
marketing@bluebi.it

